

## Avec Hellio Impact, le groupe Hellio déploie une stratégie RSE pour 2025 en faveur de l'inclusion énergétique

- Hellio, acteur français et indépendant pionnier des solutions de maîtrise de l'énergie, devenu société à impact en 2024, déploie sa stratégie RSE 2025, réaffirmant son engagement pour un développement durable et solidaire.
- Sous la bannière de sa stratégie Hellio Impact, le groupe poursuit ses initiatives sociales, environnementales et économiques, alignées avec les enjeux énergétiques et climatiques actuels.
- Le groupe renforce son engagement à réduire les consommations énergétiques et accompagner les ménages précaires à améliorer leur confort de vie.
- Le groupe va accentuer son engagement auprès d'associations actives dans la lutte contre l'isolement et le mal logement, ainsi que soutenir des projets innovants dans la formation professionnelle et la performance énergétique.

### Une stratégie RSE fondée sur la volonté de contribuer à l'inclusion énergétique

Depuis 2021, sous la direction de Pierre Maillard, Hellio s'est engagé dans une stratégie de création de valeur alignée avec la transition énergétique. En 2024, cette vision s'est concrétisée avec la transformation du groupe en société à impact, renforçant son engagement à réduire les consommations énergétiques, lutter contre la précarité énergétique par le soutien de projets sociétaux et environnementaux.

Avec des projets de maîtrise de l'énergie réalisés sur l'ensemble des secteurs d'activités (logement, tertiaire, industrie, transport et agriculture), le groupe s'affirme en tant qu'acteur clé dans la transition énergétique. Fort de ses 12 implantations locales et de ses 350 collaborateurs, l'entreprise continue d'étendre son impact positif et présente sa stratégie RSE pour 2025.



« Nous avons posé en 2024 les bases d'une entreprise à impact afin de faire grandir de façon vertueuse notre groupe. Le sens en entreprise est une vertu que nous souhaitons développer ! Le soutien à plusieurs associations comme Lazare, qui rend visibles les invisibles, et au skipper Tanguy Le Turquais, qui a choisi d'embrasser cette cause, est un des leviers de notre croissance.

Réinvestir l'ensemble des bénéfices dans la croissance de Hellio, intéresser les salariés aux résultats du groupe, communiquer de manière transparente et redistribuer la valeur ajoutée à l'ensemble de nos partenaires est la voie que nous suivons », déclare Pierre Maillard, président du groupe Hellio.

## Un modèle de société où les collaborateurs et les clients sont au centre

Depuis 2021, la société s'est engagée dans la mise en place d'une transparence de ses processus ainsi qu'à travers la publication de ses résultats financiers annuels. Indépendante et porteuse de sens, la société accompagne ses collaborateurs dans leur évolution professionnelle en s'appuyant sur la formation continue, tout en mettant en avant ses profils dans le programme intitulé "Hellio Talents".

Afin d'engager chaque collaborateur dans la dynamique de croissance de l'entreprise, la direction s'est attelée à construire un modèle de société basé sur le partage de la valeur. En effet depuis 2021, l'ensemble des bénéfices ont été réinvestis dans le développement afin de contribuer à des projets à impact. Depuis 2023, tous les salariés bénéficient de l'intéressement synonyme de bonne santé économique de l'entreprise.

## Hellio, société à Impact en faveur de la lutte contre la précarité énergétique

Hellio est fortement engagé dans la lutte contre la précarité énergétique. Membre fondateur du collectif Stop à l'Exclusion Énergétique, qui réunit 60 organisations œuvrant dans la solidarité, l'écologie et l'économie, Hellio lutte à réduire le reste à charge des ménages les plus modestes pour les aider à sortir de la précarité énergétique.

L'entreprise participe également à la recherche de solutions pour améliorer les conditions de vie des ménages en difficulté, en mobilisant les acteurs publics et privés. Depuis avril 2023, Hellio a noué un partenariat fort de sens avec l'association Lazare et le skipper Tanguy Le Turquais pour promouvoir des valeurs de fraternité et de solidarité.

Le Vendée Globe 2024 a marqué le point d'orgue de cette collaboration, après une série de courses au large pour rendre visible la mission de l'association, qui œuvre pour offrir un toit et une communauté à ceux qui en ont le plus besoin. En s'engageant aux côtés de l'association Lazare, qui propose des colocations solidaires entre jeunes actifs et sans-abris, le groupe Hellio, spécialiste en maîtrise de l'énergie, déploie son savoir-faire pour améliorer la performance énergétique des maisons solidaires de Lazare.

En 2024, le groupe a accompagné le chantier de la maison solidaire de l'association Lazare à Clermont-Ferrand pour assurer à ses habitants un confort de vie optimisé par les multiples opérations de rénovation énergétique (isolation des toitures et des combles, réseaux d'électricité et de plomberie, changement et pose de fenêtres, installation d'une chaudière à granulés).

À Toulouse, Hellio poursuit son engagement aux côtés de l'association, avec la rénovation énergétique d'un bâtiment ancien reconverti en maison solidaire. Entre réhabilitation du patrimoine, efficacité énergétique et réinsertion sociale, ce projet à la croisée de multiples enjeux sera livré en 2025.



## Une initiative forte et innovante pour les cadeaux d'entreprise de 2025, et avant tout porteuse de sens

Pour ses vœux 2025, Hellio a décidé de matérialiser son engagement sociétal en transformant la dotation allouée aux cadeaux d'entreprises en dons numéraires destinés à l'association Lazare. Ainsi, les clients et partenaires de Hellio recevront en début d'année une carte de vœux accompagnée d'un bonnet à l'effigie de l'association Lazare, afin de rappeler l'urgence d'agir pour la réinsertion des personnes de la rue et sensibiliser à la question de la précarité.

Si nouvelle année rime avec bonne résolution, en 2025 Hellio appelle ses partenaires à s'engager dans cette dynamique vertueuse en arborant les couleurs de l'association.

**Contact Presse Hellio**

50 rue Madame de Sanzillon - 92110 Clichy  
Julie Baquet - [communication@hellio.com](mailto:communication@hellio.com) - 06 68 61 86 66

**Contacts Presse Enderby**

Sarah El Maroudi – [sel@enderby.fr](mailto:sel@enderby.fr) - 06 38 73 77 82  
Mathias Carteron – [mca@enderby.fr](mailto:mca@enderby.fr) – 06 68 27 83 46

**À propos de Hellio**

Depuis plus de 15 ans, le groupe Hellio est le pionnier des solutions de maîtrise de l'énergie au service de tous les consommateurs d'énergie : entreprises, particuliers, industriels, collectivités, agriculteurs... Identification du potentiel d'économies d'énergie, ingénierie technique et financière, et suivi des travaux : Hellio, acteur français et indépendant propose des solutions de maîtrise de la consommation d'énergie, de décarbonation et de production d'énergies renouvelables, pour permettre à chacun de réduire ses dépenses énergétiques. Plus de 300 collaborateurs et un solide réseau d'implantations locales ancrées dans les territoires sont mobilisés pour accompagner tous les consommateurs d'énergie vers une transition énergétique concrète, simple et efficace. Pour en savoir plus, rendez-vous sur [www.hellio.com](http://www.hellio.com)